

На основу Закона о удружењима („Службени гласник РС“, бр. 51/09, 99/11 – др. закон и 44/18 – др. закон), Уредбе о средствима за подстицање програма или недостајућег дела средстава за финансирање програма од јавног интереса која реализују удружења („Службени гласник РС“, бр. 16/18), Закона о заштити потрошача („Службени гласник РС“, бр. 88/21) и Закона о буџету Републике Србије за 2022. годину („Службени гласник РС“, бр. 110/21).

Република Србија  
**МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ, ТУРИЗМА И  
ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА**



Расписује

**КОНКУРС  
ЗА ФИНАНСИРАЊЕ ПРОГРАМА ОД ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ  
ЗАШТИТЕ ПОТРОШАЧА ЗА 2022. ГОДИНУ**

**ТЕМА: Јачање подршке потрошачима кроз унапређене законске механизме**

Циљ Конкурса за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2022. годину, на тему: „Јачање подршке потрошачима кроз унапређене законске механизме“ (у даљем тексту: Конкурсе) је да подржи програме које ће реализовати удружења за заштиту потрошача (у даљем тексту: удружења), а који ће допринети унапређењу заштите потрошача у Републици Србији.

Програм на тему *Јачање подршке потрошачима кроз унапређене законске механизме* треба **обавезно** да садржи следеће активности:

1. Информисање и едукација потрошача о њиховим правима;
2. Саветовање потрошача (давање правног савета о праву потрошача у конкретном случају и начину остваривања права);
3. Помоћ потрошачима у решавању конкретног проблема (усмени контакт са трговцем – телефоном, писани приговор трговцу са назнаком законске основе права потрошача, обавештавање о могућности покретања вансудског поступка и др.);
4. Заступање потрошача у судским поступцима (сачињавање опомене пред утужење, као и предузимање свих законом предвиђених радњи);
5. Вођење електронске базе потрошачких приговора које обавезно укључује коришћење Националног регистра потрошачких приговора;
6. Организовање информативног догађаја у циљу подизања свести јавности о правима потрошача (конференције за медије/округли столови/радионице/потрошачки сајмови/едукативне трибине и сл.).

**Програм траје 10 месеци**, а финансирају се програми удружења за сваки од следећих региона на коме удружење има седиште:

1. Војводина;
2. Шумадија и Западна Србија;
3. Јужна и Источна Србија и
4. Београд.

Право учешћа на Конкурсу, као подносилац пријаве предлога програма (у даљем тексту: подносилац пријаве), има удружење које је уписано у Евиденцију удружења и савеза удружења за заштиту потрошача Министарства трговине, туризма и телекомуникација (у даљем тексту: Министарство), односно које испуњава услове на основу Правилника о садржини пријаве, начину вођења евиденције удружења и савеза удружења за заштиту потрошача и условима за упис („Службени гласник РС“, бр. 9/22), чије је седиште у региону на којем ће се спроводити програм којим конкурише и које нема дуг по основу јавних прихода, на дан подношења пријаве предлога програма. Број предложених програма од стране једног удружења за заштиту потрошача је ограничен на један програм,

Ближи критеријуми за избор програма одређују се Конкурсом, а међусобна права, обавезе и одговорности Министарства и удружења чији је програм одобрен уређују се Уговором о додели средстава за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2022. годину (у даљем тексту: Уговор). Уговором се, између осталог, одређују почетак реализације програма, износ средстава за реализацију програма, динамика исплате средстава и начин обезбеђења и преноса средстава, инструменти обезбеђења, као и надзор, евалуација и начин извештавања о реализацији програма.

Пријава се подноси на Обрасцу пријаве предлога програма (у даљем тексту: Образац пријаве) који је саставни део ове документације и преузима се са званичне интернет странице Министарства и Портала е-Управа.

Уз пријаву се обавезно доставља:

1. уверење Пореске управе Министарства финансија;
2. уверење Управе јавних прихода јединице локалне самоуправе;
3. изјава о прибављању података о којима се води службена евиденција;
4. предлог програма према Обрасцу пријаве (са пратећим прилозима);
5. фотокопије диплома о стеченом образовању извршилаца наведених у предлогу програма;

Уколико подносилац пријаве у свом програмском тиму има и представнике из других удружења која су уписана у Евиденцију удружења и савеза удружења за заштиту потрошача коју води Министарство, уз пријаву мора да достави и:

6. потписана и оверена документа о сарадњи са тим удружењима.

Уколико подносилац пријаве изјави (Прилог 4 - Изјава) да ће за потребе Конкурса сам прибавити уверења Пореске управе Министарства финансија и Управе јавних прихода, а предметна уверења му не буду издата од стране наведених органа у року за подношење пријаве, обавезан је да достави копију захтева за издавање уверења о измиреним јавним приходима, уз обавезу да по добијању поменутих уверења без одлагања иста достави Министарству.

Рок за подношење пријаве је **21 дан** од дана објављивања Конкурса.

Формат пријаве: српски језик, ћирилица, формат А4, фонт Times New Roman 12 (маргине 2 cm), **све странице пријаве** (тј. сви обрасци и прилози) **морају** да буду увезане у нераздвојиву целину (спирала или коричење) и нумерисане.

Пријаве се достављају у **затвореној коверти**, Министарству трговине, туризма и телекомуникација, Сектору за заштиту потрошача, Немањина 22-26, 11000 Београд, искључиво препорученом поштом или личном доставом у писарницу Министарства у запечаћеној форми са назнаком: „**ПРИЈАВА НА КОНКУРС ЗА ФИНАНСИРАЊЕ ПРОГРАМА ОД ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЗАШТИТЕ ПОТРОШАЧА ЗА 2022. ГОДИНУ - НЕ ОТВАРАТИ**“.

Непотпуне и неблаговремене пријаве, пријаве које су писане руком или писаћом машином, као и пријаве које не испуњавају горе наведене услове неће се разматрати.

Министарство је у Закону о буџету Републике Србије за 2022. годину, на разделу 32, у оквиру Програма 1506 - Развој трговине и заштите потрошача, Функција 410 – Општи економски и комерцијални послови и послови по питању рада, Програмска активности 0007 - Подршка програмима удружења потрошача и вансудском решавању потрошачких спорова, на Економској класификацији 481 - Дотације невладиним организацијама, обезбедило средства у износу од 15.000.000,00 (словима: петнаестмилиона) динара. Коначан износ додељених средстава може бити мањи и зависи од броја и квалитета поднетих предлога програма, док максимални износ који може бити одобрен по предлогу програма износи 2.250.000,00 (словима: два милиона двеста педесет хиљада) динара. Како би се осигурало да програми за који су планирана подстицајна средства покривају читаву територију Републике Србије, од максимално расположивих средстава финансирају се изабрани програми, и то за Регион Војводине, Регион Шумадије и Западне Србије, Регион Јужне и Источне Србије и Регион Београда.

Министарство задржава право да, пре доношења одлуке о избору програма, може подносиоцу пријаве сугерисати да изврши одређене измене предлога програма, у делу који се односи на планирани буџет и активности. Уколико подносилац пријаве прихвати предложене измене предлога програма дужан је да Министарству достави сагласност, као и модификовани буџет и активности у складу са предложеним изменама, електронским путем и у писаној форми (са потписом и печатом) у року од 3 дана од дана пријема предлога измене. У случају да подносилац не прихвати предложене измене, средства му неће бити додељена.

Удружења којима су додељена средства имају обавезу да набавке услуга неопходних за реализацију програма, а које Министарство финансира у износу већем од 50% вредности набавке, изврше у складу са Законом о јавним набавкама („Службени гласник РС“, бр. 19/19) и подзаконским актима донетим на основу тог закона.

Министарство задржава право да, уколико ниједан предложени програм не задовољава услове и критеријуме (**минимално 60 бодова по програму**) Конкурса, не додели средства ниједном подносиоцу пријаве.

Конкурсна комисија (у даљем тексту: Комисија) ће у прописаном року који не може бити дужи од 60 дана од дана истека рока за подношење пријава утврдити Листу вредновања и рангирања програма.

У поступку утврђивања Листе вредновања и рангирања програма, Комисија се руководи утврђеним критеријумима подељеним на секције, и то:

### **1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма (оцена минимално 4 бода до максимално 20 бодова)**

(1.1) Да опис стања јасно и у довољној мери идентификује проблеме на које програм настоји да одговори, да је јасно и прецизно дефинисан значај реализације програма за развој и унапређење заштите потрошача, као и да су јасно одређене циљне групе програма и њихове потребе;

*(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)*

(1.2) Да је програмом прецизно и јасно дефинисан општи циљ, као и специфични циљеви који доприносе унапређењу области заштите потрошача и јавном интересу;

*(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)*

(1.3) Да су резултати кратко и јасно описани и мерљиви на основу индикатора и повезани са одређеним активностима по систему активност – резултат – индикатор – извор провере;

*(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)*

(1.4) Да је јасно и прецизно дефинисана финансијска и институционална одрживост резултата програма након финансијске подршке Министарства (написати план одрживости програма који ће обухватити: могуће изворе финансирања, сопствена средства, средства јединица локалне самоуправе, међународних фондова и сл).

*(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)*

## **2. Критеријум методологије програма (оцена минимално 4 бода до максимално 20 бодова)**

(2.1) Да су програмом прецизно дефинисане активности које доприносе остваривању резултата програма;

*(минимално 1 бод до максимално 7 бодова)*

(2.2) Да је динамички план програмских активности реално приказан у складу са трајањем програма (гантограм) и да су динамичким планом одређени извршиоци сваке програмске активности који квалификацијама и стручним знањима одговарају одређеној активности;

*(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)*

(2.3) Да су динамичким планом дефинисана финансијска средства за сваку активност;

*(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)*

(2.4) Да је програмом предвиђен и описан начин екстерног мониторинга и евалуације програма.

*(минимално 1 бод до максимално 3 бода)*

## **3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве (оцена минимално 4 бода до максимално 20 бодова)**

(3.1) Да подносилац пријаве има искуство у реализацији програма на унапређењу заштите права и интереса потрошача, у претходне 3 године;

*(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)*

(3.2) Да подносилац пријаве има искуство у иницирању поступка заштите колективног интереса потрошача у протекле три године до дана расписивања Конкурса;

*(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)*

(3.3) Да структура, стручност и искуство програмског тима одговара потребама програма (обавезно два члана програмског тима ангажована искључиво за пријем и

решавање приговора, од којих један мора бити дипломирани правник), водећи рачуна о родној равноправности;

*(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)*

(3.4) Да подносилац пријаве поседује техничке капацитете за реализацију програма (канцеларијски простор, минимално два телефонска броја, од којих је један обавезно број фиксне телефоније, за пријем позива најмање 4 сата у току дана на обе линије, 5 радних дана у недељи; поседовање рачунара са стандардним Office пакетом, стандардних рачунарских компоненти (штампач, скенер, и др.) и интернет конекције (брзина - мин. 4Mb/s)), осмочасовно радно време, 5 радних дана у недељи.

*(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)*

#### **4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма (оцена минимално 2 бода до максимално 10 бодова)**

(4.1) Да су програми на унапређењу заштите права и интереса потрошача који су финансирани средствима из буџета Републике Србије, аутономне покрајине или локалне самоуправе и из фондова међународне помоћи у претходне три године, успешно реализовани;

*(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)*

(4.2) Да су резултати програма на унапређењу заштите права и интереса потрошача, које је подносилац пријаве реализовало у претходне 3 године, имали институционалну и финансијску одрживост. За сваки програм у претходне 3 године описати његову одрживост (навести изворе финансирања, сопствена средства, средства јединица локалне самоуправе, међународних фондова и сл.).

*(минимално 1 бод до максимално 5 бодова)*

#### **5. Критеријум рационалности трошкова (оцена минимално 2 бода до максимално 30 бодова)**

(5.1) Да је програмом предвиђен реалан и оправдан буџет;

*(минимално 1 бод до максимално 15 бодова)*

(5.2) Да су програмом предложени трошкови усклађени са дефинисаним активностима;

*(минимално 1 бод до максимално 15 бодова)*

Вредност сваког критеријума представља збир оцена његових секција.

Листа вредновања и рангирања програма објављује се на званичној интернет страници Министарства и на Порталу е-Управа.

Учесници Конкурса, **у року од 3 радна дана** од дана објављивања Листе вредновања и рангирања програма, имају право на увид у поднете пријаве и приложену документацију.

Учесници Конкурса, **у року од 8 дана** од дана објављивања Листе вредновања и рангирања програма, имају право на приговор на Листу вредновања и рангирања програма.

Одлука о приговору доноси се **у року од 15 дана** од дана његовог пријема.

Одлука о избору програма којом се из буџета додељују средства доноси се **у року од 30 дана** од дана истека рока за подношење приговора, а објављује се на званичној интернет страници Министарства и Порталу е-Управа.

За све додатне информације можете се обратити Министарству трговине, туризма и телекомуникација, Сектору за заштиту потрошача, е-mail адреса: [katica.stefanovic@mtt.gov.rs](mailto:katica.stefanovic@mtt.gov.rs).